

Mehrwert



Intelligentes Städtemarketing



„Der Start“ der **.DU** Städte-Portale für Bürger, Touristen und Tagesbesucher ist erfolgt. Der Benutzer wird dank unserer einheitlichen Bedienoberfläche durch jede Stadt begleitet, als wäre er in ihr zu Hause. Das Auffinden von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen wird digital neu gestaltet.

Bürger und Interessierte eines solchen Städteportals erkennen gleich die Dienstleister in ihrer Stadt wieder und können sich ein erstes Bild vom breitgefächerten Angebot machen.

Jeder erhält das universelle Werkzeug, um jederzeit das Passende aus dem ständig wachsenden Pool von Inhalten zu finden. Fashion, Hotels, Restaurants und Shops, hier finden Bewohner und Besucher alles, was die Stadt für sie bereithält.

Mehr als 500 Städte und 50 Regionen sind bereits Online und bald auch in mehreren Sprachen.

We show your company... worldwide



Das interaktive Städteportal ist ein Teil des sogenannten Social Web und prägt für den Nutzer den neuartigen Begriff des Infotainment: Jeder von ihnen möchte als Leser gezielt Informationen erhalten und gleichzeitig kurzweilig unterhalten werden.

Dies hat zur Folge, dass sich das Kommunikationsumfeld zunehmend verändert. Was vormals ein Plausch am Telefon war, etwas später die SMS, sind jetzt Interaktionen via interaktiven Portalen und Social Media.

Das Web fungiert dabei als Gatekeeper, der alle Kommunikationskanäle für den Nutzer bündelt. Wer hier eine Meinung hat oder Rat sucht, bekommt auch Feedback und Antwort.

Mehrsprachig



Viele Migranten sprechen Deutsch, können aber in unserer Landessprache nicht oder nur wenig Schreiben und Lesen. Touristen finden in Ihrer Sprache wenig Informationen.

Das System ist zeitnah in mehr als 500 Städten und mehr als 90 Regionen mehrsprachig verfügbar.

Die Benutzeroberfläche in vielen Sprachen führt den Verbraucher, Touristen oder Tagesbesucher in der Stadt gezielt zu den Infoseiten (**my.page**) der Unternehmen, zu Ihren Leistungen und Kontaktdaten. Und das in jeder Stadt mit der gleichen Bedienungsführung.

Die Spracherweiterung des Systems mit Arabisch ist erfolgt. Chinesisch, Russisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Niederländisch und Türkisch ist im Aufbau.

Von analog zu „mobile first“



Ob bei der Wahl des Restaurants, der Bestellung eines Taxis oder der Schnäppchenjagd in der Stadt – das Smartphone ist unser allgegenwärtiger Begleiter. Es liefert uns relevante Informationen und hilfreiche Services – und zwar genau dann, wenn wir diese benötigen sowie genau dort, wo wir uns gerade befinden.

Die traditionellen Werkzeuge allein reichen für Unternehmen nicht mehr aus, ihre Zielgruppen zu erreichen. Mehr als 90% aller Verbraucher nutzen das Internet für die Suche nach Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen vor Ort.

Mobile Anwendungen haben erheblichen Einfluss auf die Digitalisierung der Geschäftswelt und den damit verbundenen Erfolg und Misserfolg von Unternehmen.

Die Herausforderung



Viele lokale Unternehmen haben das Thema „Online einkaufen, digital Preise vergleichen und Lieferung nach Hause (klick - collect - deliver) bisher ignoriert. Das machen sich die „Global Player“ zu Nutze.

Wir werden das nicht verhindern, aber wir sprechen die Bewohner der Stadt mit Interaktion an um ihnen den Weg zu den Unternehmen zu erleichtern.

Mit tagesaktuellen Informationen, Angeboten, News und vielem mehr zu den lokalen Unternehmen, wird die Aufmerksamkeit der Bewohner und Besucher der Stadt gesteigert und fördert die Interaktion „**call to action**“ (Anruf, Ladenbesuch, Kontakt, Produktanfragen ...)

Informationelle Selbstbestimmung



Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung ist im Recht Deutschlands das Recht des Einzelnen, grundsätzlich selbst über die Preisgabe und Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu bestimmen.

(Quelle Wikipedia).

„Marketing ist viel zu wichtig, um es der Marketingabteilung zu überlassen.“

David Packard (Mitgründer von Hewlett-Packard)

Auf der Jagd nach Suchmaschinen-Ranking und Social Media-Likes wird zu oft vergessen, was die Qualität des Unternehmers in Deutschland ausmacht.

- Qualifizierte Ausbildung
- Markenprodukte
- Persönliche Beratung
- Anwendungserfahrung
- Warenaustellungen (Produkte zum Anfassen)
- Pünktliche Lieferung und fachgerechte Montage

Überlassen Sie es nicht den Online-Maschinen, Daten über Sie, ihr Unternehmen und ihre Produkte und Dienstleistungen unkontrolliert im Internet zu positionieren.

Nehmen Sie ihr Marketing selbst in die Hand.

Bei **.DUmobile** entscheiden Sie!



Bereits mit der kostenlosen Infoseite (**my.page**) mit Name, Telefon, Fax, Email und Adresse ihres Unternehmens in ihrer Stadt sind Sie im mobilen Internet angekommen.

Mit unseren kostenpflichtigen Versionen entscheiden Sie selbst, wo und mit welchen Informationen Sie ihre Kunden für ihr Unternehmen begeistern wollen (lokal, regional, überregional). Sie können auch entscheiden, in welcher Sprache Sie das tun wollen.

Wir positionieren ihr Unternehmen optimal und halten Sie zeitnah auf dem Laufenden, wie oft und mit welchem Gerät auf welche ihrer Informationen zugegriffen wurde.

Ihre Daten ändern wir jederzeit auf ihren Wunsch, kostenpflichtige Adds können Sie in festen Intervallen erweitern oder reduzieren.

Wir und unser Sales-Team stehen ihnen auch jederzeit mit Rat und Tat zur Verfügung.

Unser Ziel:



Die lokalen Unternehmen sind die tragende Kraft der Stadt. Wir möchten, daß viele Einwohner, Touristen und Tagesbesucher die lokalen Händler, Handwerker und Dienstleister, ihre Produkte und Dienstleistungen kennen lernen und die Unternehmen mit ihrem Besuch und Einkauf unterstützen.

Wir wünschen uns, zum führenden Onlineportal in der Stadt zu avancieren. Mit jedem neuen Unternehmen erhöhen wir die Sichtbarkeit (Reichweite) und Wahrnehmung des Portals. Das wird sich positiv auswirken.


Gestalten Sie mit uns
„Ihren persönlichen Marktplatz Stadt“

Registrieren Sie Ihr Unternehmen!



Zur Online Registrierung ... Bild klicken

Kontaktieren Sie uns!



The banner features a man in a blue shirt holding a sign that says 'Marketing' and a globe with a keyboard overlay. Below the banner is a form titled 'Terminanfrage' with the following fields:

Terminanfrage
Ihre Anfrage. Schnell. Einfach. Online.

Ihr Wunschdatum:
[] / [] / [] []
TT MM JJJ

Bevorzugte Tageszeit:
 vormittags nachmittags abends

Gewünschter Ansprechpartner:
Auswählen

Bemerkungen:
[]
Maximal zulässig: 500 Zeichen. *Aktuell: 0 Zeichen.*

Name: *
[] []
Vorname Nachname

Firma:
[]

Wenn Sie mehr über **.DUmobile** und unsere Lösungen wissen möchten, vereinbaren Sie einen Termin mit unseren Partnern vor Ort.

Zum Termin:

- Einfach auf das Bild klicken
- Berater wählen
- Wünsche aufschreiben
- Abschicken

Wir setzen uns umgehend mit ihnen in Verbindung.