

.DUmobile - Unternehmen



Unsere Motivation ... wer überlebt?



„Digitaler Darwinismus“

Über 64 Mrd. Euro werden in Deutschland 2018 im Onlinehandel umgesetzt.

Die Theorie von Darwin lässt sich bestens auf die Digitalisierung der Unternehmen übertragen. Denn der Kampf ums Überleben spielt sich auch dort ab.

Der Stärkere ist derjenige, der es schafft, schnell auf technologische Veränderungen zu reagieren, sein Geschäftsmodell an Kundenerwartungen anpasst und neue Erkenntnisse gewinnbringend für sich nutzt.

Mobile Anwendungen haben erheblichen Einfluss auf die Digitalisierung der Geschäftswelt und den damit verbundenen Erfolg und Misserfolg von Unternehmen.

„Anpassen oder sterben“ steht im Spannungsfeld Markt, Kunde und Technologie.

Wir denken einfach ... einfach !



Noch sind nicht alle Verbraucher, insbesondere die Generationen 40+, mit digitalen Produkten vertraut. Sie sind immer noch der größte Anteil an der Gesamtbevölkerung und verfügen über die höchste Kaufkraft. Print verliert an Bedeutung und die Nutzer suchen zunehmend digital nach örtlichen Unternehmen mit Ihren Produkten und Dienstleistungen.

Jede unserer Städte- und regionalen Plattformen ist völlig gleich in der Bedienung und vereinfacht dadurch das Finden von Informationen. Durch die Mehrsprachigkeit wird der User **in seiner Landessprache** durch die Menüs geführt und trifft am Ende immer auf eine gleich gestaltete Infoseite (**my.page**) von Unternehmen, auf der er die wichtigsten Informationen sofort findet und seine Interaktion starten kann.

Wir



.DUmarketing & sales (VWE)

Vertrieb an:

- **DU**teams
- Vertriebspartner
- KMU

Das Team



Das Basisteam (die Gründer)

Was aus Zufall und Hobby von „fast“ Senioren aus dem Vertriebs - und IT Bereich entwickelt wurde, wird jetzt mit weiteren erfahrenen Menschen 50+ und Langzeitlosen mit vielfältigen Talenten ergänzt. Multi-Einsatzbereitschaft und Motivation für alle Aufgaben zeichnen dieses Team aus.

Das Team-System ist für jede Stadt und Region auf der Welt duplizierbar. Die Schulung und Einführung neuer Mitarbeiter erfolgt durch das Basisteam. Beginnend mit der Stadt Worms ist eine zeitnahe Erweiterung mit neuen Teams in Rheinland-Pfalz geplant, das System kann aber auch sofort in jeder Stadt in Deutschland umgesetzt werden.

Das System fängt an zu Rollen



Unser mittelfristiges Ziel:

70-100 digitale Regionen mit mehr als 1000 Städten und 250.000 eingetragenen Unternehmen bis Ende 2021. Mit den integrierten Angebots- Event- und Arbeitsmarkt-Portalen entstehen lokale Plattformen für Einwohner, Touristen und Besucher. Der Klick und die Kaufkraft bleiben in der Stadt/Region und führen zur Stärkung der Finanzkraft der Unternehmen.

.DUmobile ist nicht nur ein Branchenbuch oder Touristenführer, sondern der Dienstleister, der Städten und Kommunen, lokalen oder regionalen Vertriebspartnern oder Unternehmerorganisationen standardisierte mobile Werkzeuge zur Verfügung stellt, um sich mit ihren Unternehmen, Produkten, Dienstleistungen, Freizeit- und Tourismusangeboten lokal und regional im Internet optimal zu positionieren, egal wo und mit welchem internetfähigen Endgerät.

Wir suchen...



Unterstützer, denen die Wirtschaftskraft der Unternehmen ihrer Stadt oder Region am Herzen liegt und die mit uns zusammen das Business-Netzwerk Deutschland gestalten. Unser System/Konzept ist für jede Stadt und jede Region zeitnah realisierbar.

Wir freuen uns, Sie zu begeistern:

Stadtverantwortliche, Printmedien und Verlage
Lokale/Regionale Marketingunternehmen
Unternehmer-Netzwerke
Kammern und Vereinigungen
Vertriebsorganisationen
Lokale Netzwerke
Menschen auf der Suche nach einer neuen Herausforderung!

Wir bieten ein einfaches Baukasten-System, das wir mit ihnen und Ihren kreativen Ideen erweitern und nachhaltig im Markt positionieren.

Gestalten Sie mit uns
„Ihren persönlichen Marktplatz Stadt/Region“

Timeline



4.Quartal 2018

Upgrade auf aktuelle Version für bereits online verfügbare Städte (500) und Regionen (50).

Sprachen: **Arabisch**, Englisch

1. Halbjahr 2019

Spracherweiterung des Systems mit Chinesisch, Russisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Niederländisch und Türkisch.

2. Halbjahr 2019

Business Europe Online


Duplizierung des Systems für Niederlande, Belgien, Frankreich, Schweiz, Österreich, Italien und Spanien mit den ersten Städten und Regionen.

Registrieren Sie Ihr Unternehmen!



Zur Online Registrierung ... Bild klicken

Kontaktieren Sie uns!



The banner features a man in a blue shirt holding a sign that says 'Marketing' and a globe with a keyboard overlay. Below the banner is a form titled 'Terminanfrage' with the following fields:

Terminanfrage
Ihre Anfrage. Schnell. Einfach. Online.

Ihr Wunschdatum:
[] / [] / [] []
TT MM JJJ

Bevorzugte Tageszeit:
 vormittags nachmittags abends

Gewünschter Ansprechpartner:
Auswählen

Bemerkungen:
[]
Maximal zulässig: 500 Zeichen. *Aktuell: 0 Zeichen.*

Name: *
[] []
Vorname Nachname

Firma:
[]

Wenn Sie mehr über **.DUmobile** und unsere Lösungen wissen möchten, vereinbaren Sie einen Termin mit unseren Partnern vor Ort.

Zum Termin:

- Einfach auf das Bild klicken
- Berater wählen
- Wünsche aufschreiben
- Abschicken

Wir setzen uns umgehend mit ihnen in Verbindung.